

نگاهی به فعالیت شرکت‌های زنجیره‌ای تولید گوشت مرغ

امروزه در دنیا شاهد تحول و پیشرفت شگرفی در صنعت طیور هستیم و مصرف گوشت طیور و ماکیان با رشد فزاینده‌ای روبروست. در این راستا کشورهای مختلفی در جهان با اصلاح ساختار صنعت طیور و به‌روز نمودن تکنولوژی‌های موجود در این بخش توانسته‌اند صنعتی کارآ و اثر بخش، ایجاد نموده و به تأمین نیاز داخلی اهتمام نمایند. در این راستا صنعت طیور ایران، ساختار کسب و کار موجود را با برقراری روابط میان عناصر صنعت طیور، شناسایی و الگویی مناسب، بهینه و استوار را برای صنعت بنام زنجیره تولید گوشت مرغ را در سال ۱۳۹۲ تعریف نمود.

در روند شکل‌گیری زنجیره تولید گوشت مرغ، نظرات خبرگان و صاحب نظران جمع‌آوری و شکاف‌ها، موانع و مشکلات شناسایی گردید.

در حال حاضر تعداد ۵۴ شرکت زنجیره تولید گوشت مرغ در ۱۹ استان کشور که توان تولید آنها بیش از ۸۵۰ هزار تن گوشت مرغ در سال است فعال می‌باشند. که این شرکت‌ها منطبق با فرهنگ عمومی کشور و همسو با باورهای جامعه در یک فضای رقابتی، تمامی حلقه‌های تولید، اعم از واحدهای مرغ مادر، گوشتی، کارخانه خوراک، کشتارگاه، جوجه کشی، قطعه بندی، شبکه توزیع، را به صورت تملیکی و یا اجاره‌ای و یا قراردادی، ضمن مشارکت دولت در تأمین تسهیلات، سهم قابل توجهی از آورده شرکت را سرمایه‌گذاری کردند و با بکارگیری فارغ‌التحصیلان جوان داخلی چرخه تولید را فعال و در تأمین نیاز داخلی نقش بسزایی ایفا نمودند. که کراراً از رسانه‌های مختلف منجمله شبکه‌های مختلف تلویزیون به عنوان کارآفرین برتر برنامه‌های خود را برای بینندگان تشریح کردند. فعالیت این شرکت‌ها، نقش بسیار مهم و تأثیرگذار در امنیت غذایی کشور دارد.

ساماندهی شرکت‌های زنجیره‌ای سبب شد، حجم قابل توجهی از میزان واردات نهاده و دارو و واکسن کاهش یابد و برای کشور صرفه اقتصادی بسیار معنی‌داری داشته است که متأسفانه این افتخار بزرگ برای برخی‌ها خوشایند نبوده و برای رسیدن به اهداف شخصی و گروهی، همچنان بر طبل بی‌اعتقادی و بی‌اعتمادی بر توان و قابلیت داخلی می‌کوبند!!

مهمترین مزایای زنجیره یکپارچه تولید، کاهش ریسک ناشی از نوسانات قیمت، تولید با کیفیت، قابلیت رهگیری تولیدات، حذف واسطه‌ها، کاهش هزینه تولید، فراهم شدن زمینه تولید پایدار و اقتصادی شدن تولید و افزایش قدرت رقابتی و... می‌باشد.

در عصر اقتصاد مبتنی بر دانش، فعالیت‌های ارزش آفرین، فقط متکی بر دارایی‌های مشهود آنها نیست. کیفیت محصولات و خدمات، فناوری اطلاعات و فرهنگ، افزایش قدرت رقابت‌پذیری، دارایی‌هایی به مراتب ارزشمندتر از دارایی‌های فیزیکی می‌باشد که شرکت‌های زنجیره‌ای با خلق این دارایی‌ها ارزش‌های نابی را برای کشور به ارمغان آورند. اما بدلیل محدودیت‌ها، روش‌های سنتی و تصمیم‌گیرهای غیرکارشناسی گاهی اوقات به این ارزش‌های ملی و بین‌المللی غالب می‌شوند و نتیجه آن حمایت از برنامه‌های ضعیف بالاخص قیمت‌گذاری دستوری و مخالفت با برنامه‌های استراتژیک توانمند منجمله آزاد کردن صنعت طیور با محوریت شکل‌گیری کامل شرکت‌های زنجیره‌ای می‌باشد.

امید است در جهت تحقق اهداف، حمایت تکمیلی از شرکت‌های زنجیره‌ای برای رسیدن به ساختار اثربخش و کارآ ادامه یابد.

انجمن تولیدکنندگان زنجیره‌ای گوشت مرغ

مهر ماه ۱۳۹۹